



## AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

**Oggetto: REALIZZAZIONE DI UN SERVIZIO WIRELESS GRATUITO IN AREE PUBBLICHE DENOMINATO "MARCIANISE WIFI".**

L'Amministrazione Comunale intende favorire l'accesso alla rete internet da parte di cittadini, oltre ad operatori economici e turisti, al fine di promuovere la conoscenza del territorio, delle attività e delle iniziative intraprese dalla comunità, oltre alle informazioni ed ai servizi comunali di utilità.

A tal uopo intende individuare un operatore interessato a progettare, installare e gestire in proprio e con proprie risorse, un sistema capace di assicurare ad alcune aree del territorio comunale la connettività WiFi alla velocità minima di **30 mega**, con banda garantita di almeno **2 mega in download**, al fine di rendere ivi disponibile la navigazione in internet senza fili con ampia fascia di gratuità, da qui in avanti **Progetto**.

Il Comune di Marcianise, da qui in avanti **Comune**, ponendosi in rapporto di collaborazione, metterà a disposizione in comodato d'uso gratuito i siti di proprietà comunale che l'operatore scelto riterrà utili per l'installazione di apparati funzionali allo sviluppo del **Progetto**, e fornirà un aiuto ad ottenere le necessarie autorizzazioni, che, tuttavia, dovranno essere acquisite a cura e spese del Proponente. Il **Comune** svolgerà anche attività di comunicazione e promozione del progetto mediante l'impiego delle strutture e degli strumenti di cui già ordinariamente dispone.

Il servizio verrà effettuato a titolo gratuito dietro la concessione dei siti.

Le imprese o ATI interessate, da qui in avanti **Proponenti**, in possesso dei requisiti e delle condizioni più sotto indicati, ed interessati all'iniziativa, sono pertanto invitati a proporre soluzioni tecnico-operative, gestionali ed economico-commerciali per il disegno e l'implementazione del progetto, tenendo conto che non vi sarà interscambio finanziario con il **Comune**.

I **Proponenti** presenteranno una Manifestazione di Interesse unitamente al Modello di Autodichiarazione attestante il possesso dei requisiti di carattere generale (Modello di Domanda e dichiarazioni complementari) da trasmettere, in busta chiusa recante all'esterno la seguente dicitura: "Manifestazione di interesse per il Progetto Marcianise Wi-fi", entro **le ore 12 del 14 Dicembre 2018** al seguente indirizzo: **Comune di Marcianise – Protocollo generale – Piazza Umberto I – 81025 Marcianise – NON APRIRE**

Il plico deve pervenire per posta a mezzo raccomandata A.R. o con corriere autorizzato o **brevi manu**. Resta inteso che il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del **Proponente** e, ove per qualsiasi motivo il plico stesso non venisse recapitato in tempo utile, il **Comune** non assume responsabilità alcuna.

Si avverte che il presente avviso non costituisce impegno per il **Comune** a stabilire il rapporto di collaborazione riservandosi lo stesso di verificare, in esito alle manifestazioni d'interesse pervenute, le caratteristiche di affidabilità dei **Proponenti** e di convenienza dei progetti proposti dagli stessi.

Il presente avviso non costituisce offerta al pubblico ai sensi dell'art 1336 del Codice Civile, invece, da intendersi come mero procedimento preselettivo, finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse. Le dichiarazioni di interesse, che dovessero pervenire, non comporteranno alcun obbligo o impegno per l'Amministrazione Comunale

Pertanto nulla potrà pretendersi tra le parti in termini di risarcimenti, rimborsi, indennizzi o mancati guadagni di ogni genere e a qualsiasi titolo relativamente alle dichiarazioni di interesse che dovessero pervenire all'Amministrazione Comunale.

Effettuate le verifiche, il Comune stipulerà un **Contratto** con il **Proponente** selezionato, da qui in avanti **Aggiudicatario**, sulla base dei punti qualificanti esposti nella Manifestazione di interesse e nel presente Avviso pubblico.

Il Comune si impegnerà con i propri tecnici e le proprie risorse a rendersi disponibile nella realizzazione delle infrastrutture, necessarie per l'erogazione del servizio, fornendo eventualmente l'alimentazione elettrica degli apparati nelle infrastrutture di propria proprietà.

La visibilità dell'Impresa sul territorio permetterà inoltre la possibilità per la stessa di presentare proposte commerciali sul territorio stesso.

La realizzazione delle aree Wi-Fi dovrà prevedere l'implementazione di un sistema di autenticazione e di tracciamento delle utenze conforme con la normativa vigente in materia di tutela dei dati personali ed antiterrorismo.

La realizzazione di tutto il materiale e degli strumenti informativi, siano essi quelli elettronici obbligatori, cartacei o multimediali sarà a carico dell'Impresa, fermo restando che la campagna promozionale sarà coordinata insieme con il Comune.

L'Impresa e il Comune procederanno alla distribuzione del materiale informativo attraverso i rispettivi canali.

## **1. Impegni dell'Aggiudicatario**

L'Aggiudicatario in relazione al *Progetto* si impegna a:

- progettare, realizzare e gestire a suo rischio di impresa (installazione, manutenzione, gestione sistemistica e connettività) le aree censite nell'elenco allegato di cui alcune obbligatorie e le restanti facoltative e soggette a premialità nella valutazione della Manifestazione di Interesse. Le aree sopracitate dovranno essere realizzate entro sei mesi dalla stipula del contratto;
- offrire una fascia di navigazione gratuita minima di 4 ore giornaliere effettive frazionabili; fasce più ampie saranno soggette a premialità nella valutazione della Manifestazione di Interesse;
- predisporre un offerta commerciale per Sponsor locali, da qui in avanti **Kit Connettività**, interessati (con pagamento di corrispettivo) all'estensione del servizio nelle loro aree di frequentazione con una piena circolarità delle credenziali con le altre aree coperte dall'Aggiudicatario;
- estendere la rete con un modello di sostenibilità economica, che dovrà essere dettagliato nel piano commerciale oggetto di valutazione;
- adeguarsi alle caratteristiche tecniche minimali richieste (Art. 4) e realizzare il materiale e gli

strumenti informativi (Art. 5) necessari al piano di promozione.

L'Aggiudicatario dovrà inoltre provvedere:

- a redigere il Piano della sicurezza e coordinamento, in materia di tutela della sicurezza nei luoghi di lavoro, ai sensi del Titolo IV del decreto legislativo n. 81 del 9 aprile 2008.
- ad acquisire tutte le autorizzazioni, nulla-osta, permessi, (es. permessi di costruire, autorizzazioni paesaggistiche, ecc.) previsti dalla legge per l'installazione degli apparati di antenna e per la prestazione del servizio
- ad installare impianti che rispettino i limiti di esposizione per la popolazione ai campi elettromagnetici stabiliti dalla normativa vigente in materia (es. raccomandazione ERC/REC 70-03 della C.E.P.T), fornendo ai competenti uffici del Comune la documentazione tecnica e la certificazione di prodotto relativamente alle apparecchiature installate;
- ad eseguire le installazioni senza arrecare alcun danno o modifica permanente agli immobili su cui gli apparati saranno collocati, nel più rigoroso rispetto delle indicazioni dei competenti uffici del *Comune* e delle eventuali prescrizioni degli altri enti preposti (es. Soprintendenza per i Beni Architettonici e il Paesaggio).
- Ripristinare il sistema nel tempo massimo di 48 ore, in caso di avaria o guasto.

## 2. ***Impegni del Comune***

Il *Comune* in relazione al *Progetto* si impegna a:

- a concedere a titolo gratuito per tutta la durata del *Progetto*, porzioni degli immobili e/o infrastrutture di sua proprietà (o nella sua giuridica disponibilità) necessarie alla collocazione degli apparati per l'erogazione del servizio; a supportare l'ottenimento di spazi di terzi;
- collaborare attivamente agli adempimenti amministrativi ai sensi della normativa vigente necessari all'ottenimento delle autorizzazioni (es. Soprintendenza ai Beni Architettonici e Culturali);
- fornire l'alimentazione elettrica degli apparati nelle infrastrutture di propria proprietà, fermo restando che eventuali cablaggi sono a cura dell'Aggiudicatario;
- promuovere il *Progetto*, utilizzando i propri mezzi istituzionali di pubblicizzazione (es. conferenze stampa) e favorire il rapporto con istituti culturali, soggetti economici e con le pubbliche amministrazioni ed istituzioni operanti sul territorio, per la definizione di comuni strategie comunicative e di rapporto con i cittadini.

## 3. ***Modello di Sostenibilità***

Il modello di sostenibilità del progetto prevede che l'Aggiudicatario possa erogare i propri servizi commerciali sul territorio comunale sulla base del piano commerciale presentato in sede di gara. In dettaglio l'Aggiudicatario:

- potrà abbinare il marchio del *Comune* al proprio nell'ambito del *Progetto*, nel rispetto delle prescrizioni ed in accordo con i competenti uffici del *Comune* ed avvalersi della facoltà di pubblicizzare la propria collaborazione con il *Comune* mediante i vari mezzi di comunicazione;
- dovrà fornire il *Kit connettività* ad operatori economici, pubblici esercizi e strutture ricettive (es. bar, ristoranti, alberghi, sale giochi, parrucchieri, librerie, ...) interessate alla presenza del servizio nelle proprie aree di frequentazione a fronte di un corrispettivo economico. Tali soggetti, che assumeranno il ruolo di Sponsor locali, potranno essere individuati dall'Aggiudicatario, o dallo stesso *Comune*;



- potrà attuare ogni altra forma di utilizzo della infrastruttura realizzata nell'ambito del *Progetto* per fini commerciali che non contrasti con norme di legge, con il *Contratto* stipulato e non arrechi pregiudizio al prestigio dell'*Amministrazione*. Nel caso specifico della pubblicità, il *Comune* potrà negare le autorizzazioni in caso di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, qualora ravvisi nella quantità o nei contenuti dei messaggi pubblicitari un possibile pregiudizio alla propria immagine ed alla propria funzione istituzionale; sono in ogni caso vietate le pubblicità di armi, tabacco, alcol, droghe, materiale pornografico, le pubblicità contenenti messaggi offensivi, razzisti, discriminatori o in altro modo in contrasto con la disciplina, anche consuetudinaria, in materia di disciplina pubblicitaria.

La promozione del Progetto sarà effettuata congiuntamente utilizzando anche i canali di comunicazione istituzionali del Comune, fermo restando che il rischio imprenditoriale rimane in capo all'Aggiudicatario.

#### 4. **Caratteristiche tecniche**

Nelle aree offerte l'Aggiudicatario si impegna a:

- offrire un servizio di navigazione Internet completo e garantito 7/24, con le fasce di gratuità minimali sopra menzionate, a qualsiasi utente dotato di dispositivi conformi allo standard 802.11b-g/n;
- prevedere livelli di servizio tali da permettere una esperienza di navigazione nettamente migliore rispetto alle reti di telefonia cellulare
- implementare un sistema di autenticazione e di tracciamento delle utenze conforme con la normativa vigente in materia di privacy ed antiterrorismo;
- a implementare procedure di autenticazione non tortuose (es. SMS) e secondo gli attuali standard de facto di sicurezza (es. captive portal in HTTPS)
- fornire la possibilità di navigare senza autenticazione su un insieme di siti informativi definiti dal *Comune*;
- prevedere un sistema di **web-filtering** per filtrare l'accesso a siti illegali e/o nocivi per la famiglia. (ad es. pedofilia – pornografia – violenza - armi);
- prevedere un adeguato sistema antivirus;
- fornire al *Comune* un report mensile sulle statistiche di utilizzo nella fattispecie evidenziando le seguenti informazioni: numero di accessi alla rete su base mensile e giornaliera, profilati per tipologia di utente; durata della sessione di navigazione; luogo in cui è avvenuto l'accesso; numero di accessi dall'inizio dell'erogazione del servizio; numero di utenti che hanno usufruito del servizio nel periodo di interesse, profilati per tipologia di utente; numero di utenti che hanno usufruito del servizio dal momento dell'avvio; numero medio di sessioni giornaliere effettuate da un utente; numero medio di sessioni (log-in) per utente nel periodo; durata media di una sessione; percentuale di credito di tempo utilizzato dagli utenti; dati sull'utilizzo della banda. **Ferma restando la possibilità, da parte del Comune, di richiedere tali report in qualsiasi momento, ove ne se ne palesasse la necessità.**

L'Aggiudicatario si farà carico di tutte le necessarie attività gestionali, nel rispetto delle norme sulla sicurezza informatica.

#### 5. **Materiale e strumenti informativi**

La realizzazione di tutto il materiale e degli strumenti informativi siano essi quelli elettronici obbligatori (sito internet, captive portal), cartacei (es. Manifesti, Cartelli, Depliant, Espositori in

PVC...) o multimediali (es. pubblicità per radio..) sarà a carico dell'Aggiudicatario, fermo restando che l'immagine coordinata sarà concertata con il Comune.

Fino al 25% degli spazi/palinessti dovrà essere messo gratuitamente a disposizione del Comune per pubblicizzare i propri servizi e/o contenuti di interesse pubblico. Nel caso degli strumenti elettronici, nel corso del Progetto l'Aggiudicatario fornirà al Comune gli strumenti per aggiornare i palinessti in cooperazione applicativa con la possibilità di personalizzare i singoli captive portal dei singoli hotspot.

L'Aggiudicatario e il Comune procederanno alla distribuzione del materiale informativo attraverso i rispettivi canali (es. per l'Amministrazione, cartelli informativi / espositori in PVC nelle piazze, affissione manifesti negli spazi pubblici, distribuzione depliant).

#### 6. ***Durata del rapporto di collaborazione.***

Il rapporto di collaborazione **ha durata triennale o superiore**, determinata in base al piano di ammortamento dell'investimento presentato dal Proponente, con decorrenza dalla data di firma del Contratto e con possibilità di rinnovo per ulteriori tre anni, subordinata alla realizzazione degli obiettivi tecnico-commerciali riportati nel Contratto stesso.

Al termine del Progetto (o in caso di risoluzione anticipata del Contratto), l'Aggiudicatario sarà tenuto alla rimozione degli apparati ed alla rimessione in pristino dello stato degli immobili e dei luoghi interessati dalle installazioni.

#### 7. ***Contenuti della manifestazione di interesse***

La Manifestazione di Interesse non dovrà superare i dieci fogli (redatti fronte retro) e dovrà essere suddivisa nei seguenti capitoli:

- **introduzione generale** nella quale si forniranno informazioni in merito a: il Proponente, il suo "core-business" e come il Progetto vi si innesta; descrizione delle esperienze rilevanti su scala urbana
- **progetto tecnico**, nel quale il Proponente dovrà descrivere: l'architettura proposta esplicitando il valore aggiunto della stessa; la rete di trasporto specificando se si prevede, e in che misura, l'impiego della fibra ottica (di propria disponibilità) e/o frequenze radio con concessione di diritto d'uso; il sistema di autenticazione con eventuali esempi delle pagine di accesso tenendo conto delle modalità di integrazione richieste; prestazioni degli apparati anche in termini di emissioni elettromagnetiche; livelli di servizio e modalità di assistenza agli utenti; specifiche e criteri installativi con eventuali simulazioni grafiche; schizzi e simulazioni fotografiche che evidenzino il tipo di impatto architettonico degli impianti sugli edifici.
- **progetto commerciale**, nel quale il Proponente dovrà descrivere: la propria offerta di navigazione WiFi all'utenza nomadica, le fasce di gratuità ed i prezzi nei casi di non gratuità; le offerte di eventuali altri servizi commerciali da proprio "core-business" (es. connettività residenziale, telefonia) ed i relativi prezzi; i costi del Kit Connettività per gli Sponsor locali, includente apparati, installazione, manutenzione e gestione e le prestazioni; la struttura di vendita, il piano di penetrazione e le stime generali di vendita; le modalità della campagna di comunicazione che intende realizzare, indicando il supporto che si richiede all'Amministrazione.
- elenco delle aree urbane coperte a rischio di impresa del Proponente tenendo conto dei vincoli di obbligatorietà.

#### 8. ***Criteri di valutazione e Commissione di Valutazione***



La Manifestazione di interesse sarà valutata secondo i seguenti criteri:

chiarezza espositiva, aderenza alla struttura del documento suggerita, uso di figure ed elaborati grafici;

**Punti 5**

tecnologia utilizzata - idoneità e rispondenza dell'architettura proposta agli scopi /finalità da raggiungere; robustezza ed affidabilità della rete di trasporto, con premialità verso l'impiego della fibra ottica di propria disponibilità e/o frequenze radio con concessione di diritto d'uso (saranno premiate soluzioni tecniche che comportano anche l'abbattimento del digital divide); usabilità del sistema di autenticazione; prestazioni degli apparati;

**Punti 15**

livelli di servizio e specifiche installative - banda garantita, upload/download picco, modalità di assistenza agli utenti, tempi di ripristino in caso di caduta della rete; appropriatezza delle modalità e specifiche installative, impatto architettonico;

**Punti 10**

progetto commerciale - appropriatezza al target (utenza nomadica) dell'offerta di navigazione WiFi nomadica e delle politiche di prezzo nei casi di non gratuità, con premialità per estensione delle fasce di gratuità minimali, agevolazioni ad utenza debole (es. diversamente abili) e zone degradate; eventuali servizi a valore aggiunto; rapporto qualità prezzo dell'offerta *Kit Connettività* per gli sponsor locali; capillarità della struttura di vendita, plausibilità del piano di penetrazione e coerenza delle proiezioni di vendita; efficacia della campagna di marketing e comunicazione e coerenza del supporto che si richiede al *Comune* con gli obiettivi di pubblico interesse;

**Punti 5**

numero ed estensione delle aree coperte a rischio di impresa dal *Proponente*

**Punti 15**

La commissione di Valutazione preposta, composta da tre Membri, nominati dal Dirigente del III Settore, potrà riservarsi di richiedere ai *Proponenti* chiarimenti/delucidazioni in merito ai contenuti delle Manifestazioni di interesse presentate.

## 9. ***Requisiti richiesti.***

Il *Proponente* dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti e di ciò dovrà fornire apposita dichiarazione:

- di essere iscritto al Registro delle imprese della C.C.I.A.A. per l'erogazione dei servizi e delle prestazioni rientranti nel progetto;
- che non si trovi in stato di fallimento, concordato preventivo, o liquidazione o nei cui riguardi sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- che nei propri confronti non sia pendente procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'articolo 3 della legge 27 dicembre 1956, n. 1423 o di una delle cause ostative previste dall'articolo 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575;
- di non aver subito una pronuncia di condanna, con sentenza passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per qualsiasi reato che incida sulla moralità professionale o per delitti finanziari;
- di non aver violato il divieto di intestazione fiduciaria posta all'art. 17 della L. 19.03.1990, n. 55;
- di essere in regola con la disciplina del diritto al lavoro dei disabili ai sensi dell'art. 17 della Legge n. 68 del 12.03.1999;
- di non trovarsi nella condizione prevista dall'art. 9, comma 2, del D.Lgs. 231/2001 (divieto di contrattare con la PA) o altra sanzione che comporti il divieto di contrattare con la

del D.Lgs. n. 81/2008;

- di essere in possesso dei requisiti di cui all'art 80 d. lgs. 50/2016.

Il *Proponente* dovrà inoltre essere in possesso:

- delle Autorizzazioni Ministeriali per erogazione dei servizi telematici in oggetto;
- di tutte le certificazioni attestanti l'adeguamento alle vigenti disposizioni di legge in riferimento ai rischi per la salute e per l'ambiente, per tutte le apparecchiature oggetto dell'appalto;
- aver ottemperato a tutte le disposizioni aziendali vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e alle normative ambientali nonché a quanto previsto a favore dei propri lavoratori i quali abbiano ricevuto opportuna e sufficiente informazione e formazione in materia di sicurezza impegnandosi ad applicare le disposizioni alle attività oggetto del servizio/fornitura.

Il *Proponente* dovrà, inoltre, dichiarare di essere a conoscenza delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate e di essere informato, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003, che il trattamento dei dati personali e sensibili contenuti in questa dichiarazione sostitutiva è necessario per stipulare contratti con la pubblica amministrazione.

## **10. Sopralluogo**

I potenziali Proponenti potranno prendere visione delle infrastrutture comunali insistenti sulle aree indicate nell'Allegato A tramite sopralluogo, accordandosi preventivamente con il referente di progetto,

## **11. Allegati**

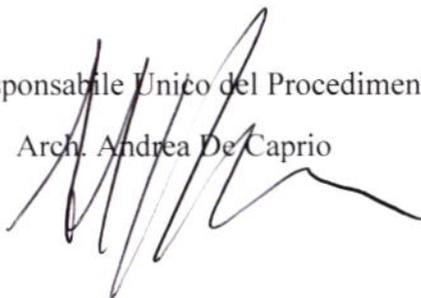
**Allegato A.** Elenco delle aree di interesse con evidenziate quelle obbligatorie

Ai sensi del D. Lgs. n.196/2003 e successive modifiche, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza; il trattamento dei dati ha la finalità di consentire l'accertamento della idoneità del concorrenti a partecipare alla procedura di affidamento di cui trattasi. Si informa che i dati dichiarati saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per l'istruttoria dell'istanza presentata e per le formalità ad essa connesse. I dati non verranno comunicati a terzi, se non nei casi d'obbligo.

Il presente avviso è pubblicato all'Albo Pretorio e sul sito internet del Comune di Marcianise.

Il Responsabile Unico del Procedimento

Arch. Andrea De Caprio



## ALLEGATO A

<b>SITI</b>	<b>VINCOLO</b>
<b>Piazza Umberto I(spazio antistante giardino casa per anziani – angolo Via Santoro)</b>	<b>obbligatorio</b>
<b>Piazza Nassyria (copertura intera piazza)</b>	<b>obbligatorio</b>
<b>Piazza S. Pasquale (copertura intera piazza)</b>	<b>obbligatorio</b>
<b>Zona ospedaliera</b>	<b>obbligatorio</b>
<b>Zona P.co Primavera</b>	<b>obbligatorio</b>
Piazza Carità (copertura intera piazza)	di interesse
Piazza Livatino (copertura intera piazza)	di interesse
Piazza Atella (copertura intera piazza)	di interesse
Via Marchesiello	di interesse
Piazza Padre Pio (copertura intera piazza)	di interesse