



**Città di Marcianise  
Provincia di Caserta**

**AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI SPONSOR PER LE  
MANIFESTAZIONI “FESTA DEL SS. CROCIFISSO 2023” E “XMAS ON THE STREET  
2023”**

**IL DIRIGENTE DEL I SETTORE**

In esecuzione della deliberazione di Giunta Comunale n. 43 del 29.08.2023,

**RENDE NOTO CHE**

L'Amministrazione comunale intende procedere all'individuazione di sponsorizzazioni nell'ambito delle manifestazioni “FESTA DEL SS. CROCIFISSO 2023” e “XMAS ON THE STREET 2023”.

**1. SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA**

Il Comune di Marcianise, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee. Il presente Avviso, non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte soggetti pubblici e/o privati potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

**2. DEFINIZIONI**

- Per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
  - per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro (sponsorizzazione finanziaria), oppure la erogazione di beni, servizi, prestazioni o interventi (sponsorizzazione tecnica) provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine.
- Il risultato della sponsorizzazione per il comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento

di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;

- per "**sponsor**" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "**sponsee**" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

### 3. SOGGETTI AI QUALI E' RIVOLTO L'AVVISO

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al D.lgs. n. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale. Le attività a carico degli sponsor per la realizzazione del progetto non comporteranno spese dirette per l'Amministrazione.

### 4. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE E CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONI

Come da deliberazione di Giunta Comunale n. 43 del 29.8.2023 le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- Le candidature possono riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica ovvero sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria e in parte tecnica). Le sponsorizzazioni dovranno essere finalizzate per le seguenti iniziative:
  - a) **FESTA DEL SS. CROCIFISSO 2023**, che si terrà dal 9 al 13 settembre 2023, per l'organizzazione di eventi musicali, spettacoli di danza ed altre manifestazioni artistico-culturali e ludico-ricreative;
  - b) **XMAS ON THE STREET 2023**, che si terrà dal 1.12.2023 al 6.1.2024, per l'allestimento di luminarie sullo storico Palazzo comunale; l'allestimento di luminarie e/o decorazioni artistiche nelle strade del centro storico cittadino; l'allestimento di un Albero di Natale in Piazza Umberto I°; concerti, mostre, eventi, letture, iniziative per bambini e famiglie ed altre manifestazioni culturali oggetto di uno specifico programma approvato e divulgato dall'Amministrazione comunale.
- L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

### 5. ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento dei progetti, iniziative, attività di cui all'art. 4 del presente avviso.

I rapporti tra il Comune di Marcianise, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

## **6. INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE**

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Marcianise garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie, logo e foto sulla pagina dedicata del sito internet e sul social network dell'Ente Facebook);
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti/iniziativae sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di allestire spazi promozionali/temporary shop, in aree da concordarsi con l'Amministrazione, secondo modalità e condizioni definite nei singoli procedimenti.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione dello stesso da parte del Comune.

## **7. REQUISITI DELLO SPONSOR E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

I soggetti sponsor dovranno garantire:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa o di dubbia moralità;
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche, materiale pornografico, a sfondo sessuale o inerenti armi;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- forme di pubblicità vietate, anche in forma diretta, dalla normativa vigente;
- la propaganda di attività relative a giochi d'azzardo, sale giochi e sale scommesse.

**Le proposte di sponsorizzazione** devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

1. Dati del proponente;

2. Numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. Indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
4. Breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
5. Indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
6. Indicazione della modalità di sponsorizzazione:
  - **se finanziaria:** indicare in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare;
  - **se tecnica** specificare le modalità, con le quali attraverso la proposta della realizzazione di lavori o fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei lavori/beni/servizi resi;
  - **se mista:** indicare l'entità del contributo che si intende erogare e le modalità, con le quali attraverso la proposta della realizzazione di lavori o fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei lavori/beni/servizi resi;

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- il possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal codice dei contratti pubblici;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- esistenza dei requisiti richiesti dal presente articolo;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

In caso di sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il lavoro/servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

## **8. PRESENTAZIONE ED ESAME DELLE PROPOSTE**

I soggetti interessati possono presentare le offerte di sponsorizzazione inviando la documentazione richiesta all'indirizzo [cultura@pec.comune.marcianise.ce.it](mailto:cultura@pec.comune.marcianise.ce.it) indicando nell'oggetto della Pec quale iniziativa si intende sponsorizzare.

Le domande per la sponsorizzazione della manifestazione "FESTA DEL SS. CROCIFISSO 2023" dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 12:00 di martedì 5 settembre 2023.**

Le domande per la sponsorizzazione della manifestazione "XMAS ON THE STREET 2023" dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 12:00 di lunedì 2 ottobre 2023.**

**In assenza di posta elettronica certificata è consentita la presentazione dell'offerta, in busta chiusa con il medesimo oggetto della PEC, all'Ufficio protocollo dell'Ente entro il termine di scadenza fissato.**

L'offerta dovrà contenere la seguente documentazione:

- Domanda di sponsorizzazione, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n.1;
- Eventuale progettazione relativa a proposte di specifiche modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo.
- Eventuale progetto di lavori/servizi/forniture oggetto di proposta.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Marcianise

Lo *sponsee*, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

I soggetti individuati dovranno procedere alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

## **9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del nuovo regolamento europeo GDPR n. 679/2016 e del D.Lgs 196/2003 e s.m.i. i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Marcianise, Piazza Umberto I, 81025 - Marcianise (Ce). PEC: [protocollo@pec-marcianise.it](mailto:protocollo@pec-marcianise.it).

Il trattamento dei dati forniti direttamente dagli interessati o comunque acquisiti per le finalità del presente avviso è effettuato nel rispetto dei principi di pertinenza e non eccedenza, anche con l'utilizzo di procedure informatiche nei limiti necessari all'espletamento delle funzioni istituzionali.

Il Dirigente del I Settore  
Dott.ssa Maria Carmina Cotugno